

## Zbirka medijskih objava

---

Number of items: 3

Print media: 2

Internet: 0

Radio: 0

Television: 1

Teletext: 0

---

Themes monitored:

+

0

BK Univerzitet

## List of clips in the collection:

	Title	Dešavanja na Univerzitetu Braća Karić		
Number 1	Medium; Reach	BK TV; 0	00:30	Duration: 1 min
	Coloumn / Date	Japi, 26. 10. 2005		
Collection page 3	Author			
	Themes	BK Univerzitet, +		

	Title	Oglas		
Number 2	Medium; Reach	Blic; 0	Page: 35	Size: 38 cm2
	Coloumn / Date	Sport, 27. 10. 2005		
Collection page 4	Author	Bez autora		
	Themes	BK Univerzitet, 0		

	Title	"Klinci pomažu meni"		
Number 3	Medium; Reach	Sportski Žurnal; 0	Page: 16	Size: 139 cm2
	Coloumn / Date	Košarka, 28. 10. 2005		
Collection page 5	Author	Nešović M.		
	Themes	BK Univerzitet, +		

## Dešavanja na Univerzitetu Braća Karić

VODITELJ – Profesor Frankfurtskog univerziteta Hajnc Zenk održao je na Fakultetu za trgovinu i bankarstvo BK univerziteta seminar posvećen promociji prodaje kao osnove marketinške delatnosti. HAJNC ZENK, PROFESOR FRANKFURTSKOG UNIVERZITETA – Zadovoljstvo mi je što sam u mogućnosti da održim prvi seminar posvećen promociji prodaje u Srbiji na prvom privatnom univerzitetu u vašoj zemlji. Seminar treba da odgovori na pitanja zašto ljudi koji se bave marketingom sve češće upravo promociju prodaje stavljaju na prvo mesto svojih aktivnosti, ali i u kojoj meri promocija prodaje kao alatka kojom se marketing služi može da pomogne u razvoju te delatnosti, pogotovu u sadašnjosti kada se uglavnom sve zasniva na tačnosti i brzini reagovanja na želje potrošača. Naravno, sve može da se svede na to kad i kako i na koji način upotrebiti mogućnosti koje su nam dostupne kako bismo zadovoljili svoje i potrebe potencijalnih kupaca. Svaki marketing menadžer mora za kratko vreme da odgovori zahtevima kompanije i postigne zadovoljavajući rezultat i to je takođe jedan od razloga zašto je promocija prodaje postala najvažniji segment marketinga.

NOVINAR – Fakulteti za sport i menadžment u sportu Braća Karić dobili su odeljenje u Čačku. Svečani početak nastave održan je u ponedeljak.

DANIJEL CVJETIĆANIN, REKTOR BK UNIVERZITETA – Mi smo otvorili naše odeljenje u Čačku i mi smo zadovoljni time što imamo vrlo zainteresovane studente, što imamo studente koji su zaista spremni da studiraju, da rade po standardima Bolonjske deklaracije, po standardima koji se u Evropi danas uvode. Mi uveliko smo radili na primeni tih standarda i uveliko radimo na tome da naši studenti se zaista najbolji način pripreme za svoje buduće profesije, da budu pravi profesionalci i da na profesionalan način i stručan način pomognu našoj zemlji da se što pre pridruži privredama i zemljama EU.

EDITA KASTRATOVIĆ, DEKAN FAKULTETA ZA MENADŽMENT BRAĆA KARIĆ – Sport je prevelika igra da bi bio samo biznis i preveliki biznis da bi bio samo igra. Ova maksima najbolje oslikava koliko je sport ušao u biznis, odnosno koliko je biznis prisutan kroz sve grane sporta. Studenti koji će ovde u Čačku pohađati naredne 4 godine želimo da postanu lideri u ovoj oblasti menadžmenta u sportu, upravo onako kao što su njihovi roditelji i njihovi sugrađani poznati lideri u oblasti preduzetništva, ne samo u ovom gradu, nego i u celoj regiji.

MARKOVIĆ LJILJANA DEKAN FAKULTETA ZA MENADŽMENT BRAĆA KARIĆ – Ovo je veliki dan za koji smo se dugo spremali i uverena sam da će ovaj dan predstavljati jednu novu etapu u razvoju i nauke i prosvete u ovom gradu sa velikom tradicijom, kako u prosveti, tako u nauci i kulturi, a takođe i u privrednom razvoju. Jer Fakultet za menadžment i Fakultet za menadžment u sportu nisu mogli da nađu bolje mesto gde bi otpočeli svoj rad nego što je Čačak.



Strana / Page: 35

Rejting / Reach: 0

Država / Country: SERBIA AND MONTENEGRO

Površina članka / Size: 38 cm2

1 / 1

 **INSTITUT**  
ZA RAZVOJ MALIH I  
SREDNJIH PREDUZEĆA & **UNIVERZITET**  
BRAĆA KARIĆ 

objavljaju početak nastave 20. generacije  
**ŠKOLE NOVINARSTVA**

Predavači su afirmisani  
novinari istručnjaci za  
medije. Značajni udeo  
praktične obuke. Mogućnost  
zaposlenja u redakcijama  
radija, televizije i štampe.  
**UPIS JE U TOKU!**

Kontakt osoba:  
Lazar Cvijić  
**011/3692-446**  
**011/3692-185**



ИСКУСНИ НИКОЛА ЛОНЧАР СЕ ПОСЛЕ 10 ГОДИНА ВРАТИО У ПАРТИЗАН ДА СЕ НАЂЕ НАСЛЕДНИЦИМА, АЛИ КАЖЕ:

# „Клинци помажу мени“

- Момци су фантастични, сјајно се слажемо, уз њих сам се подмладио духом
- Премијера са Ортезом од великог значаја за учинак у Евролиги

ГОДИНАМА уназад Партизан је успешно реализовао стратегију стварања младих врхунских играча којима помоћ пружају повратници у црно-бели клуб, који су некада проишли истом стазом. После Николе Булатовића, Мирослава Берића, Млађана Шилобада и Владе Шпенаковића који су у одређеним интервалима носили црно-бели дрес - вратио се и Никола Лончар.

Талентованог клинцера из Хумске 1 без сумње много значи покретак члана наставнице генерације која се 1992. године поела на кров Европе.

После 10 година зарађивања хлеба широм Старог континента, рођени Крагујевчанин се вратио у домовину како би помогао клубу у којем је стекао пуну афирмацију и из којег је отишао 1995. године. Милењина навијача Партизана прво смо упита-

ли како се осећа у нашој престоници после деценије становања у Мадриду, Варезу, Тел Авиву, Паризу...

- Београд је током ових 10 година постао велеград. Има све што имају највећи европски градови. Изузетно ми је драго што сам поново у њему - прве су речи најискуснијег играча у црно-белом дресу.

Никола Лончар тренутно тренира по посебном режиму:

- Имам малих проблема са десном препоном, али нисам продуктивно ниједан тренинг. Само радим по другачијем програму. Сигуран сам да ћу бити спреман за меч са Пивоварном.

\* Како бисте оценили досадашњи део сезоне?

- Играмо све боље, а сигуран сам да можемо још много више. Закутавају се борбе у Гудјер и Евролиги, тек веома показати право лице. Све иде по плану.

## Вујошевић на БК

ДУШКО ВУЈОШЕВИЋ, тренер Партизана, на Универзитету „Браћа Караџић“ Факултету за менаџмент у спорту је отворио сезону предавања на тему „Менаџмент тренижне технологије са посебним освртом за рад са младима“.

На овај начин настављена је успешна сарадња КК Партизан и БК Универзитета на којима знање усавршавају пословни директор црно-белих Млађан Шилобад, некадашњи капитен Вуле Авдаловић, као и играчи Коста Перовић и Урош Трипковић.

Лончар се пропни узди ментора Партизанових клинца, иако је од појединих саиграча старији и 15 година?

- Само сам један од њих, године немају везе. Момци су фантастични, сјајно се слажемо. Помажу они мени, колико и ја њима. Уз њих сам се подмладио духом.

\* Да ли је њихова младост предност или мана пред дуелу Европе?

- Годину дана су искуснији, врло добро познају готово све екипе. Оне са којима нису играли, познанијем ја. Веома је значајна утакмица са Ортезом како бисмо евролигашку сезону отворили победом. Такође, битно је да одмах ставимо

до знања да желимо у ТОП 16. Нећемо се предавати само зато што имамо изузетно тешку групу.

\* Гудјер лига је за Вас била непознаница до повратка у Партизан?

- Нисам био у земљи 10 година и нисам компетентан да говорим о регионалном такмичењу. Искрено, био бих срећнији да сви клубови играју у домаћој лиги. У реду је када играмо са Задром, Цибоном и Олимпијом, али утакмице са клубовима



МЛАД ДУХОМ: Никола Лончар(подигнутих руку) прославља победу са Николом Пековићем(у средини) и Борисом Бакићем

који ништа нису представљали у бившој СФРЈ немају смисла. Тај Широки Бријег нас је убедило са владом, али какав је смисао играти, осим што се младима пружа при-

лика да више играју. Уколико желимо кошаркашески развитак осталих градова у Србији мислим да је Гудјер лига контрапродуктивна објашњава Лончар. М. Њешовић